řadou čísel a musí být spojeny způsobem, který zabraňuje nežádoucí manipulaci s nimi. Jako příloha nabídky budou vzorky tiskovin zhotovené uchazečem.

Návrh smlouvy musí po obsahové stránce bezvýhradně odpovídat zadávacím podmínkám této výzvy a obsahu nabídky uchazeče.

Pokud návrh nebude odpovídat zadávacím podmínkám a ostatním částem nabídky uchazeče, může být tato skutečnost důvodem pro vyřazení nabídky z hodnocení.

Návrh smlouvy nesmí v žádné části obsahovat ustanovení, které by bylo v rozporu s podmínkami uvedenými v této výzvě, a které by znevýhodňovalo zadavatele.

Zadavatel doporučuje, aby nabídka byla strukturována následujícím způsobem:

- identifikační údaje dodavatele: jméno/název, sídlo/místo podnikání, kontaktní adresa, IČ, DIČ, bylo-li přiděleno, telefon, e-mail, osoba oprávněná jednat jménem dodavatele (statutární orgán) a bankovní spojení s uvedením čísla účtu
- doklady osvědčující splnění kvalifikačních předpokladů
- nabídková cena (zpracovaná dle čl. 6 výzvy) podepsaná osobou oprávněnou jednat jménem, či za dodavatele
- návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče
- grafický návrh titulní strany a vnitřní strany zpravodaje
- vzorky tiskovin (minimálně 3, maximálně 5)

Upozornění:

Návrh smlouvy, příp. další dokumenty, nevylučuje-li to povaha věci, musí být podepsané osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Pokud jedná jménem či za uchazeče zmocněnec na základě plné moci (nebo jiného dokumentu), musí být součástí nabídky též předmětné pověření.

8) Hodnotící kritéria

Základním kritériem pro hodnocení nabídek je ekonomická výhodnost nabídky.

Nabídky budou hodnoceny dle následujících hodnotících kritérií: